



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ  
DEPARTAMENTO DE LETRAS E ARTES  
MESTRADO EM LETRAS: LINGUAGENS E  
REPRESENTAÇÕES



**Comunicação, Cultura e Interações Sociais** (4 créditos/60 horas)  
Dr. Ricardo Oliveira de Freitas; Dr<sup>a</sup> Valéria Amim

A paisagem midiática considerada como rede de possibilidades comunicativas de uma sociedade, incluindo desde os meios eletrônicos aos meios corporais e performáticos, assim como as questões comunicativas de natureza cultural e as inúmeras implicações de ordem política, econômica, social e cultural dos e nos meios de comunicação de massa (gênero, sexualidade, raça, etnia, geração, classe, regionalismos etc.).

Bibliografia e outras fontes

ANDERSON, Benedict. **Comunidades imaginadas**. São Paulo: Companhia das Letras. 2009.

APPADURAI, Arjun. Disjunção e diferença na economia cultural global. In: FEATHERSTONE, Mike. **Cultura global**. Tradução de Attílio Brunetta. Petrópolis: Vozes, 1994. p. 311-28.

ARENDET, Hannah. **A condição humana**. Tradução de Roberto Raposo. 10. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2008.

BHABHA, Homi K. A questão do “outro”: diferença, discriminação e o discurso do colonialismo. In: HOLLANDA, Heloísa Buarque de (Org). **Pós-modernismo e política**. Rio de Janeiro: Rocco, 1991. p. 177-203.

BOURDIEU, Pierre. **A distinção: crítica social do julgamento**. Tradução de Daniela Kern e Guilherme Teixeira. São Paulo/Porto Alegre: EDUSP/Editora Zouk, 2007.

CANCLINI, Nestor Garcia. **Diferentes, desiguais e desconectados**. Tradução de Luís Sérgio Henriques. Rio de Janeiro: Ed. da UFRJ. 2005.

DOWNING, John. **Mídia radical: rebeldia nas comunicações e movimentos sociais**. São Paulo: Editora SENAC, 2002.

FEATHERSTONE, Mike. **O desmanche da cultura: globalização, pós-modernismo e identidade**. Tradução de Carlos Eugênio M. de Moura. São Paulo: Studio Nobel, 1997.

FOUCAULT, Michel. **Microfísica do poder**. Tradução de Roberto Machado. 25. ed. Rio de Janeiro: Graal, 2008.

GRUPPI, Luciano. **O conceito de hegemonia em Gramsci**. Tradução de Carlos Nelson Coutinho. 4. ed. Rio de Janeiro: Graal, 2000.

GUIMARÃES, César; LEAL, Bruno S.; MENDONÇA, Carlos C. **Comunicação e experiência estética**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006.

HABERMAS, Jurgen. **Mudança estrutural da esfera pública**. 2. ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003.

HALL, Stuart. **Da diáspora**. Tradução de Adelaine Resende et al. Belo Horizonte: Ed. UFMG. 2003.

HOBBSAWM, Eric; RANGER, Terence. **A invenção das tradições**. 6. ed. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra, 2008.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2012.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia: estudos culturais, identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Tradução de Ivone Benedetti. São Paulo: EDUSC, 2001.

KERCKHOVE, Derrick de. **A pele da cultura**. São Paulo: Annablume, 2009.

MARTIN-BARBERO, Jesus. **Ofício de cartógrafo: travessias latino-americanas da comunicação na cultura**. Tradução de Fidelina González. São Paulo: Loyola, 2004.

PAIVA, Raquel. **O espírito comum: comunidade, mídia e globalismo**. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

SENNETT, Richard. **O declínio do homem público: as tiranias da intimidade**. Tradução de Lygia Araujo Watanabe. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.