

	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ DEPARTAMENTO DE LETRAS E ARTES MESTRADO EM LETRAS: LINGUAGENS E REPRESENTAÇÕES	
---	---	---

Disciplina: Comunicação, Cultura e Interações Sociais

Responsáveis: Profs. Drs. Ricardo Freitas e Valéria Amim

(60 horas – 4 créditos)

Explora de maneira extensiva a paisagem midiática, considerada como a rede de possibilidades comunicativas de uma sociedade, incluindo desde os meios eletrônicos aos meios corporais e performáticos, assim como, as questões comunicativas de natureza cultural e as inúmeras implicações de ordem política, econômica, social e cultural dos e nos meios de comunicação de massa (gênero, sexualidade, raça, etnia, geração, classe, regionalismos etc.).

Experiências em que a comunicação apresenta-se como fenômeno determinante para a concretização de ações e iniciativas colaborativas, compartilhadas, inclusivas, mediadas, articuladas, definidoras da cultura na contemporaneidade serão analisadas no decorrer do curso. Para tanto, privilegiaremos discussões e investigações referentes à comunicação, arte, tecnologia, cultura e sociedade.

Cronograma

Módulo I – PROFESSOR RICARDO FREITAS			
AGOSTO			
Data	Aulas	Conteúdo	Atividade
31/7	01	Apresentação	Apresentação e conteúdo da disciplina
manhã	02		Apresentação da bibliografia. Divisão dos grupos para realização de seminários.
31/7	03	Recepção como produção: o caso do leitor como autor	HALL, Stuart. Reflexões sobre o modelo de codificação/decodificação e Codificação/decodificação. In: Da diáspora. Trad. Adelaine Resende et al. Belo Horizonte: Editora UFMG. 2003.

tarde	04	Sobre novos textos: biografia e selficização	SIBÍLIA, Paula. O show do eu: a intimidade como espetáculo. RJ: Ed. Nova Fronteira. 2008. HERSCHMANN, Micael e PEREIRA, Carlos Alberto M. O boom da biografia e do biográfico na cultura contemporânea. In.: OLINTO, Heidrun e SCHOLLHAMMER, Karl. Literatura e mídia. RJ: Editora PUC-Rio. 2002.
01/8	05	Cultura e novas tecnologias	JENKINS, Henry. Cultura da convergência. SP: Aleph. 2012.
M	06		JENKINS, Henry. Cultura da conexão. SP: Aleph. 201
01/8	07	Mídia, cultura e sociedade: sobre o consumo de textos e imagens	ROCHA, Rose. Estéticas midiáticas e narrativas do consumo. Porto Alegre: Editora Sulina. 2012.
T	08	Experiência estética: sobre representações	LEAL, Bruno et alii. Entre o sensível e o comunicacional. BH: Autêntica. 2010. HAL, Stuart. Cultura e representação. Rio de Janeiro: PUC-Rio. 2016.
02/8	09	Experiência estética: arte, política e mediação	CANCLINI, Nestor Garcia. A sociedade sem relato: antropologia e estética da iminência. SP: EDUSP. 2012.
M	10	Experiência estética: arte e tecnologias	KERCKHOVE, Derrick de. A pele da cultura: investigando a nova realidade eletrônica. SP: Annablume. 2009. p. 15-24, 69-82, 199-209.
02/8	11	Sobre tecnologias, textos e ativismo	CHARTIER, Roger. A aventura do livro: do leitor ao navegador. SP: UNESP. 1999.
T	12		FOLETTTO, Leonardo Feltrin. Midiativismo, mídia alternativa, radical, livre, tática: um inventário de conceitos semelhantes. In: BRAIGHI, Antônio Augusto; LESSA, Cláudio; CÂMARA, Marco Túlio (orgs.). Interfaces do Midiativismo: do conceito à prática. CEFET-MG: Belo Horizonte, 2018. P. 95-110.
03/8 M	13	Experiência: cultura, consumo e sociedade	LIPOVETSKY, Gilles e SERROY, Jean. A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista. SP: Cia das Letras. 2015. LIPOVETSKY, Gilles e SERROY, Jean. A cultura mundo: reposta a uma sociedade desorientada. SP: Cia das Letras. 2008.
03/8 T N	14 15		BOURRIAUD, Nicolas. Como a arte reprograma o mundo. SP: Martins Fontes. 2009. MORAES, Heloisa Juncklaus Preis e BRESSAN, Luiza Liene. A imagem da sedução: a apple como símbolo do desejo infanto-juvenil contemporâneo. Revista Tabuleiro de Letras. Disponível em: < https://www.revistas.uneb.br/index.php/tabuleirodeletras/article/view/3528/2412 >. Acesso em: 18 de junho de 2018.

Módulo II – PROFESSORA VALÉRIA AMIM			
AGOSTO			
Data	Aulas	Conteúdo	Atividade
7/08	01	Apresentação	Apresentação e conteúdo da disciplina
	02		Apresentação da bibliografia. Divisão dos grupos para realização de seminários.
14/08	03	Cultura, comunicação e pós-modernidade	BHABHA, Homi. O local da cultura . BH: Editora UFMG. 2003. BHABHA, Homi K. A questão do “outro”: diferença, discriminação e o discurso do colonialismo. In: HOLLANDA, Heloísa Buarque de. [Org.]. Pós-modernismo e política . Rio de Janeiro: Rocco, 1991. p. 177-203.
21/08	04	Comunicação e artes inclusivas	THOMPSON, John. A mídia e a modernidade : uma teoria social da mídia. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009. DOWNING, John. Mídia radical : rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. São Paulo: Editora SENAC. 2002. p. 31-147.
28/08	05	Indivíduo e sociedade na contemporaneidade	CANCLINI, Nestor Garcia. Culturas Híbridas . SP: EDUSP. 2012. GOFFMAN, Erving. A representação do Eu na vida cotidiana . Petrópolis: Ed. Vozes. 2002. YUDICE, George. O Estado das Artes dos Estudos Culturais. In: MESSEDER, Carlos Alberto e FAUSTO, Antonio (orgs.), Comunicação e cultura contemporâneas . Rio de Janeiro: Notrya, 1993.
04/09	06	Mediação de massa, dispositivos de reprodução e rituais de consumo:	CANCLINI, Nestor Garcia. A sociedade sem relato: antropologia e estética da iminência. SP: EDUSP. 2012. BARBERO, Jesus. Dos meios às mediações . Trad. Ronald Polito e Sérgio Alcides. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.
11/09	07	Sobre a construção do conhecimento da realidade: intersubjetividade e biografia individual	BERGER, Peter & Luckmann, Thomas. A construção social da realidade . Trad. Floriano de Souza Fernandes. Petrópolis: Vozes, 2004. GRUPPI, Luciano. O conceito de hegemonia em Gramsci . Trad. Carlos Nelson Coutinho. 4 ed. Rio de Janeiro: Graal Editora. 2000.
18/05	08	Esfera pública e representatividade	HABERMAS, Jurgen. Mudança estrutural da esfera pública . Rio de Janeiro: Editora Tempo Brasileiro. 2 ed. 2003. p. 13-41, 169-212. SENNETT, Richard. O declínio do homem público: as tiranias da intimidade . Trad. Lygia Araujo Watanabe. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

25/09	09	Representação e cultura	HAL, Stuart. Cultura e representação . Trad. Daniel Miranda e William Oliveira. Rio de Janeiro: PUC-Rio: Apicuri, 2016.
			CANCLINI, Nestor Garcia. Diferentes, desiguais e desconectados . Rio de Janeiro: Editora da UFRJ. 2005. _____. As culturas populares no capitalismo . São Paulo: Brasiliense. 1983.
