



OFERTA TURÍSTICA ITACARÉ – BA



ATIVIDADE DE ATUAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS

HOSPEDAGEM



38,82%

ALIMENTAÇÃO



29,41%

COMÉRCIO



25,88%

TRANSPORTE TURÍSTICO



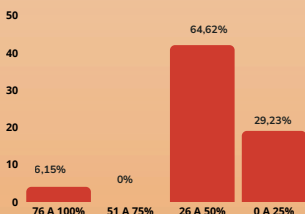
3,53%

AGÊNCIA TURÍSTICA

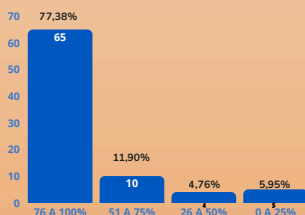


2,35%

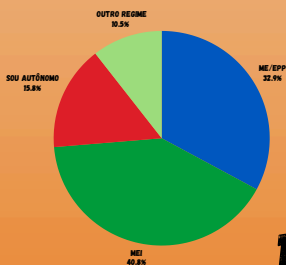
PORCENTAGEM MÉDIA DE OCUPAÇÃO DURANTE A BAIXA ESTAÇÃO



PORCENTAGEM MÉDIA DE OCUPAÇÃO DURANTE A ALTA ESTAÇÃO



REGIME DE FORMALIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS



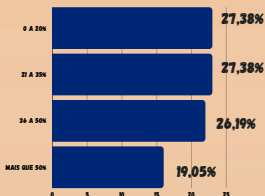


OFERTA TURÍSTICA ITACARÉ – BA



NÍVEL DE PREPARO DA EQUIPE PARA ATENDER TURISTAS

PORCENTAGEM DE PÚBLICO ESTRANGEIRO POR ESTABELECIMENTO



IDIOMAS

SÓ PORTUGUÊS



35,71%

POUCOS FALAM OUTRO IDIOMA



26,19%

POUCAS PESSOAS FALAM ESPANHOL



34,52%

FLUENTES EM ALGUMA LÍNGUA



3,57%

INCENTIVOS PÚBLICOS E PARTICIPAÇÃO EMPRESARIAL.

PORCENTAGEM DE ESTABELECIMENTOS QUE RECEBEM INCENTIVO DO PODER PÚBLICO (MUNICIPAL,ESTADUAL,FEDERAL)?

RECEBEM APOIO



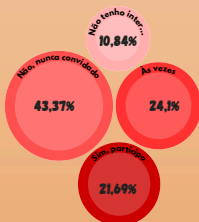
10,59%

NÃO RECEBEM APOIO



89,41%

VOCÊ SENTE QUE SUA EMPRESA PARTICIPA OU É OUVIDA NAS DECISÕES SOBRE TURISMO NO MUNICÍPIO ?



Em pontos percentuais %





OFERTA TURÍSTICA ITACARÉ – BA



DESAFIOS E PLANEJAMENTO DO TURISMO EM ITACARÉ.

OS EVENTOS TURÍSTICOS SÃO
ESSENCIAIS PARA OS NEGÓCIOS?

SIM



85,71%

NÃO



14,29

VOCÊ CONSIDERA QUE A ATIVIDADE TURÍSTICA
ESTÁ SENDO BEM PLANEJADA E ORGANIZADA
EM ITACARÉ?

SIM



24,71%

NÃO



30,59%

PARCIAL



40%

NÃO SABE



4,71%

DESAFIOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO



FALTA DE INFRAESTRUTURA

34,65%



PROBLEMA NA GESTÃO PÚBLICA

23,65%



FALTA DE DIVULGAÇÃO

24,61%



SAZONALIDADE

8,66%



MARGINALIZAÇÃO

3,15%



SEGURANÇA PÚBLICA

3,15%



DESTRUIÇÃO DO MEIO
AMBIENTE

1,57%



VOOS CAROS

0,79%



OFERTA TURÍSTICA ITACARÉ - BA



PERCEPÇÕES ECONÔMICAS

O TURISMO INFLUENCIA O PREÇO DE
PRODUTOS E SERVIÇOS?

CONCORDO PLENAMENTE



46%

CONCORDO



31%

NEUTRO



8%

DISCORDO



10%

DISCORDO PLENAMENTE



5%

ESTIMULA AO EMPREENDEDORISMO?

CONCORDO PLENAMENTE



56,47%

CONCORDO



29,41%

NEUTRO



7,06%

NÃO RESPONDEU



1,18%

DISCORDO



5,88%

ATRAI INVESTIMENTO EXTERNO?

CONCORDO PLENAMENTE



49%

DISCORDO



5%

CONCORDO



36%

DISCORDO
PLENAMENTE



2%

NEUTRO



6%

NÃO RESPONDEU



1%

HÁ GERAÇÃO DE EMPREGOS NA REGIÃO?

CONCORDO PLENAMENTE



57,65%

DISCORDO PLENAMENTE



1%

NEUTRO



7,06%

CONCORDO



29,41%

NÃO RESPONDEU



1%

DISCORDO



3,53%

O LUCRO DOS ESTABELECIMENTOS DEPENDE FORTEMENTE DO
TURISMO LOCAL?

CONCORDO
PLENAMENTE



41%

DISCORDO
PLENAMENTE



7%

NEUTRO



12%

CONCORDO



25%

DISCORDO



11%

NÃO RESPONDEU



1%

O TURISMO BENEFICIA MAIS ALGUNS SETORES DO QUE
OUTROS?

CONCORDO
PLENAMENTE



34,12%

DISCORDO
PLENAMENTE



8,24%

NEUTRO



11,76

CONCORDO



30,59

DISCORDO



14,12%

NÃO RESPONDEU



1,18%



OFERTA TURÍSTICA ITACARÉ – BA



PERCEPÇÕES ECONÔMICAS

O TURISMO FORTALECE OS PEQUENOS
NEGÓCIOS?

CONCORDO
COMPLETAMENTE



50,59%

CONCORDO



36,47%

DISCORDO



1,18%

NEUTRO



9,41%

NÃO RESPONDEU



2,35%

A SAZONALIDADE AFETA
NEGATIVAMENTE O MEU NEGÓCIO?

CONCORDO
COMPLETAMENTE



35,29%

CONCORDO



25,88%

DISCORDO



12,94%

NÃO RESPONDEU



2,35%

DISCORDO COMPLETAMENTE



9,41%

NEUTRO



14,12%

O TURISMO INCENTIVA A ESPECULAÇÃO
IMOBILIÁRIA EM ITACARÉ?

CONCORDO
COMPLETAMENTE



62,35%

CONCORDO



27,06%

DISCORDO



4,71%

DISCORDO
COMPLETAMENTE



2,35%

NEUTRO



2,35%

NÃO RESPONDEU



1,18%





OFERTA TURÍSTICA ITACARÉ - BA



PERCEPÇÕES SOCIAIS

O TURISMO PROMOVE MELHORIAS NA
INFRAESTRUTURA LOCAL

**CONCORDO
COMPLETAMENTE**

CONCORDO
DISCORDO
COMPLETAMENTE

NEUTRO

NÃO RESPONDEU

O MUNICÍPIO SE DESENVOLVE MAIS COM
O TURISMO

**CONCORDO
CONCORDO
COMPLETAMENTE**

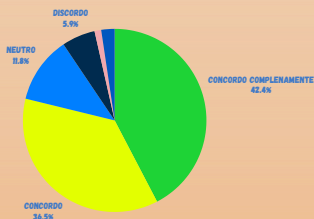
CONCORDO
DISCORDO
NEUTRO

NÃO RESPONDEU

O TURISMO AUMENTA O CUSTO DE VIDA DOS MORADORES LOCAIS?



OS EVENTOS TURÍSTICOS
TAMBÉM BENEFICIAM OS
MORADORES?



A CONVIVÊNCIA ENTRE TURISTAS E MORADORES É POSITIVA?

**CONCORDO
COMPLETAMENTE**



39,3%

CONCORDO



42,9%

NEUTRO



13,1%

DISCORDO



1,2%

DISCORDO COMPLETAMENTE



2,4%

NÃO RESPONDEU



1,2%



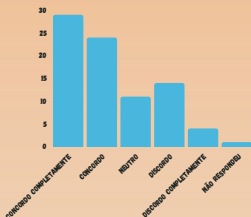
OFERTA TURÍSTICA ITACARÉ - BA



PERCEPÇÕES SOCIAIS



O TURISMO MELHORA A QUALIDADE DE VIDA



O TURISMO FAVORECE APENAS A PARTE DA CIDADE QUE OS TURISTAS TÊM MAIS ACESSO



O TURISMO AUMENTA O ACÚMULO DE LIXO DOS PERÍMETROS URBANOS?

CONCORDO COMPLETAMENTE



57,1%

CONCORDO



23,1%

NEUTRO



6%

DISCORDO



32,1%

DISCORDO COMPLETAMENTE



4,8%





OFERTA TURÍSTICA ITACARÉ – BA



METODOLOGIA

A PRESENTE PESQUISA FOI REALIZADA PELOS ALUNOS DA DISCIPLINA PRÁTICA EXTENSIONISTA I, 2025.2, DO CURSO DE ECONOMIA DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ, SOB ORIENTAÇÃO DA PROF.^a DR.^a CARLA REGINA FERREIRA FREIRE GUIMARÃES, COM O OBJETIVO DE COMPREENDER A OFERTA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE ITACARÉ – BA. A ATIVIDADE DE CAMPO OCORREU NO DIA 08 DE NOVEMBRO DE 2025, ENVOVENDO A APLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS EM DIFERENTES SEGMENTOS DO SETOR TURÍSTICO LOCAL. BUSCOU-SE COLETAR DADOS DIRETAMENTE COM OS ATORES ENVOLVIDOS NA OFERTA TURÍSTICA, PERMITINDO OBSERVAR PRÁTICAS, CARACTERÍSTICAS ESTRUTURAIS E PADRÕES DE FUNCIONAMENTO DOS ESTABELECIMENTOS.

O INSTRUMENTO UTILIZADO FOI UM QUESTIONÁRIO ESTRUTURADO, CONTENDO QUESTÕES OBJETIVAS, ORGANIZADO EM SEÇÕES QUE ABORDARAM: PERFIL ORGANIZACIONAL, PERCEPÇÕES ECONÔMICAS E PERCEPÇÕES SOCIAIS.

APÓS A ETAPA DE CAMPO, OS QUESTIONÁRIOS FORAM REVISADOS, ORGANIZADOS E TABULADOS. AS INFORMAÇÕES COLETADAS FORAM INSERIDAS EM PLANILHAS ELETRÔNICAS PARA ANÁLISE ESTATÍSTICA DESCRITIVA.

APOIO: NÚCLEO TEMÁTICO DE TURISMO (NTT) E SECRETARIA DE TURISMO DE ITACARÉ

DOCENTE: CARLA REGINA FERREIRA FREIRE GUIMARÃES

DISCENTES: ANA PAULA SANTOS CRUZ, BRENDA DE OLIVEIRA GUIMARÃES, BRENNO GABRIEL CARVALHO CINTRA, DIOGO DOS SANTOS OLIVEIRA, ENZO SANTOS DA SILVA, GABRIEL MORAIS MIRANDA, GEOVANA DE SOUZA NASCIMENTO, JOÃO VITOR ALEXANDRE SANTOS, KAUAN GAMA DE SOUZA, KAUAN REGO DE SOUZA, MARIA EDUARDA OLIVEIRA CARDOSO E SILVA, MATHEUS MUNHOZ DRESCH OBREGAO, OTÁVIO DE OLIVEIRA MOREIRA, SAIONARA RIBEIRO MARTINS DA SILVA, SAMUEL OLIVEIRA DOS SANTOS, THEO ROCHA BARBOSA, WALLACE GONZAGA DE OLIVEIRA.

BOLSISTAS E VOLUNTÁRIOS DO NTT: MARIA VITÓRIA NUNES SILVA, ANDERSON RODRIGUES DE SOUSA, WALESKA ALVES SANTOS, JAIME MARQUES DOS SANTOS NETO, BRUNO SIMÕES DE OLIVEIRA DOS SANTOS E NÍCOLAS FERREIRA SILVA.

