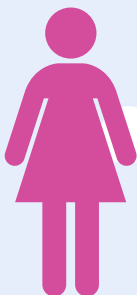


DEMANDA TURISTICA

GÊNERO



58,3%



40,9%



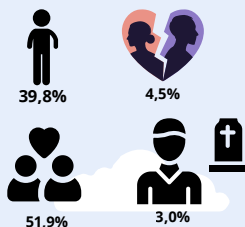
0,8%



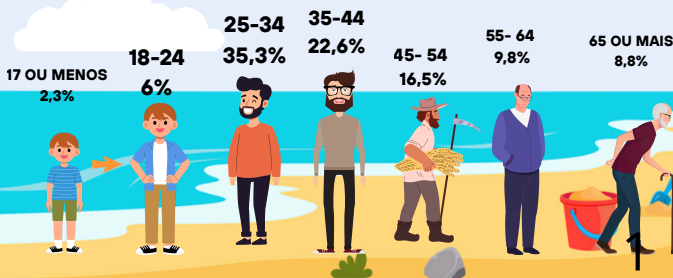
ESCOLARIDADE



ESTADO CIVIL



IDADE





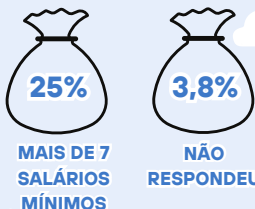
PROCEDÊNCIA

BAHIA	60,2%	PIAUI	0,75%
ESPÍRITO SANTO	7,5%	GOIÁS	0,75%
SÃO PAULO	5,3%	CEARÁ	0,75%
MINAS GERAIS	3%	NÃO INFORMADO	4,5%
RIO DE JANEIRO	3%	ESTRANGEIRO	9,8%
SANTA CATARINA	0,75%		

PROFISSÕES

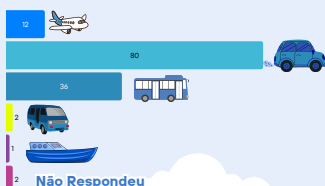
REPRESENTANTE COMERCIAL
PROFESSOR DE INGLÊS ADMINISTRADORA
DOMÉSTICA VENDEDOR DONA DE CASA
MÉDICO APOSENTADO CABELEIREIRO
TOPÓGRAFO ADMINISTRADOR CUIDADORA
ORIENTADOR DE CARREIRAS MOTORISTA EDUCADOR FÍSICO
EMPREENDEDOR AUXILIAR DE PRODUÇÃO
ARTISTA

FAIXA DE RENDA

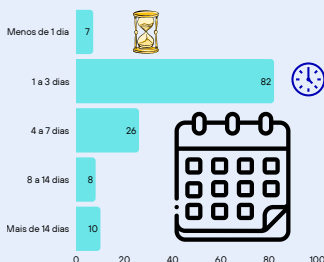


DETALHES DA VIAGEM

TRANSPORTE



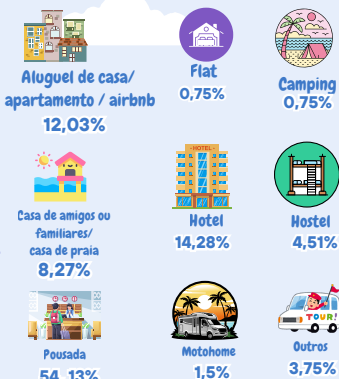
ESTADIA



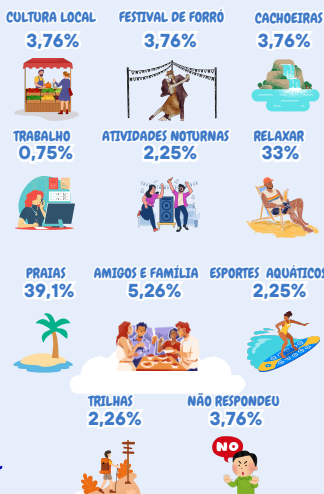
GASTO PREVISTO



HOSPEDAGEM



MOTIVAÇÃO DA VIAGEM



MAIOR GASTO

ALIMENTAÇÃO
50,4%



COMPRAS
1,5%



HOSPEDAGEM
38,3%



PASSEIOS
2,3%



TRANSPORTE
4,5%



NÃO RESPONDEU
3%



COMPANHIAS

FAMÍLIA
30%



AMIGOS
24,1%



EXCURSÃO
3%



CASAL
34,6%



SOZINHO
7,5%



NÃO RESPONDEU
0,75%



JÁ VISITOU ANTERIORMENTE?



63,91%



33,08%

Não respondeu: 3,01%

ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM



Agência de viagens
6,77%



Individualmente/online
88,72%



Pacotes turísticos
4,51%

ESTAÇÃO DE PREFERÊNCIA



Alta Temporada
15,79%



Baixa Temporada
48,12%



Indiferente
33,83%



Não Respondeu
2,25%

PROPAGANDA

REDES SOCIAIS
34,6%



AMIGOS E FAMILIARES
43,6%



AGÊNCIAS TURISMO
2,3%



BLOGS DE VIAGEM
0,75%



REPORTAGENS
1,5%



JÁ CONHECIA
10,5%



NÃO RESPONDEU
6,8%



SATISFAÇÃO GERAL

TÓPICOS	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE
Atrativos Naturais	62,40%	33,10%	3,76%	0%	0%	0,75%
Gastronomia	36%	42,10%	15%	0%	0,75%	6%
Meios de Hospedagem	39,10%	33,80%	11,27%	0,75%	0%	12%
Opções de Lazer Noturno	30,80%	36,80%	12%	3%	0%	17,30%
Hospitalidade	57,15%	30,80%	6,75%	0,75%	0%	3%
Segurança Pública	39,10%	33,10%	15,80%	1,50%	0%	9,80%
Limpeza Pública	29,30%	37,60%	22,50%	5,26%	0,75%	3,76%
Acessibilidade para PCD	6,75%	12,80%	21,05%	21,05%	9,80%	27,80%
Acessos (Ruas/Estradas)	12%	42,10%	27,10%	6%	6%	1,5%
Sinalização Turística	15%	42,10%	27,10%	10,50%	4,50%	0%
Comunicações (Wifi/Rede)	7,50%	34,60%	30,80%	10,50%	12,80%	3%
Passeios Oferecidos	15,80%	30,80%	9,80%	1,50%	3%	37,60%
Serviços de Saúde	4,50%	12%	13,55%	3%	3,76%	62,40%
Terminal Rodoviário	3%	9%	18,05%	14,30%	6%	46,60%
Acessibilidade de Comunicação (Idioma)	25,55%	23,30%	9%	1,50%	3,76%	36,10%
Artesanatos (Comércio)	30,80%	48,10%	9%	3%	0,75%	7,50%
Satisfação Geral em Itacaré	55,60%	39,85%	3%	0,75%	0%	0%

 turistas



Aspectos menos apreciados pelos turistas



Melhorias sugeridas pelos turistas





Recomendaria Itacaré para amigos e familiares?



100%



0%

Pretende Retornar a Itacaré?



97%



3%

METODOLOGIA

No dia 27 de setembro de 2025, foi aplicado o questionário de demanda turística. Esse questionário foi dividido em: Perfil do Turista, Detalhes da Viagem e Satisfação Geral. Teve como objetivo compreender o perfil, o comportamento e o nível de satisfação dos turistas que visitam Itacaré como destino de viagem.

A aplicação dos questionários foi realizada de forma direta pelos alunos do curso de Ciências Econômicas, da turma da disciplina de Prática Extensionista I.

Após a aplicação dos questionários, as respostas obtidas foram tabuladas com êxito, sem qualquer comprometimento na coleta dos dados, possibilitando a elaboração de um infográfico contendo os resultados obtidos.

APOIO: NÚCLEO TEMÁTICO DE TURISMO (NTT).

DOCENTE: CARLA REGINA FERREIRA FREIRE GUIMARÃES

DISCENTES: Ana Paula Santos Cruz, Brenda De Oliveira Guimarães, Brenno Gabriel Carvalho Cintra, Diogo Dos Santos Oliveira, Enzo Santos Da Silva, Gabriel Moraes Miranda, Gabriel Rodrigues Moreira, Geovana De Souza Nascimento, João Vitor Alexandre Santos, Kauan Gama De Souza, Kauan Rego De Souza, Maria Eduarda Oliveira Cardoso E Silva, Matheus Munhoz Dresch Obregao, Otávio De Oliveira Moreira, Saionara Ribeiro Martins Da Silva, Samuel Oliveira Dos Santos, Theo Rocha Barbosa, Wallace Gonzaga De Oliveira.

BOLSISTAS e E VOLUNTÁRIOS DO NTT: Maria Vitória Nunes Silva, Anderson Rodrigues de Sousa, Walesca Alves Santos, Jaime Marques dos Santos Neto e Bruno Simões de Oliveira dos Santos.