

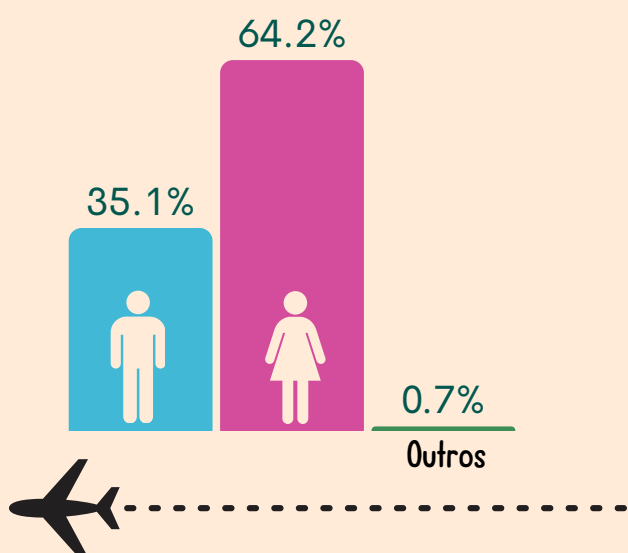
DEMANDA TURÍSTICA

Itacaré - BA



PERFIL DO TURISTA

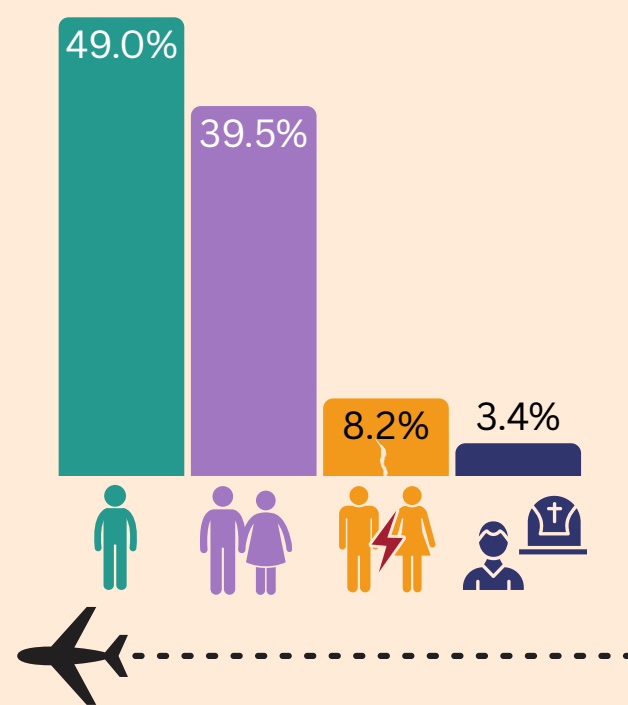
→ Gênero



→ Escolaridade



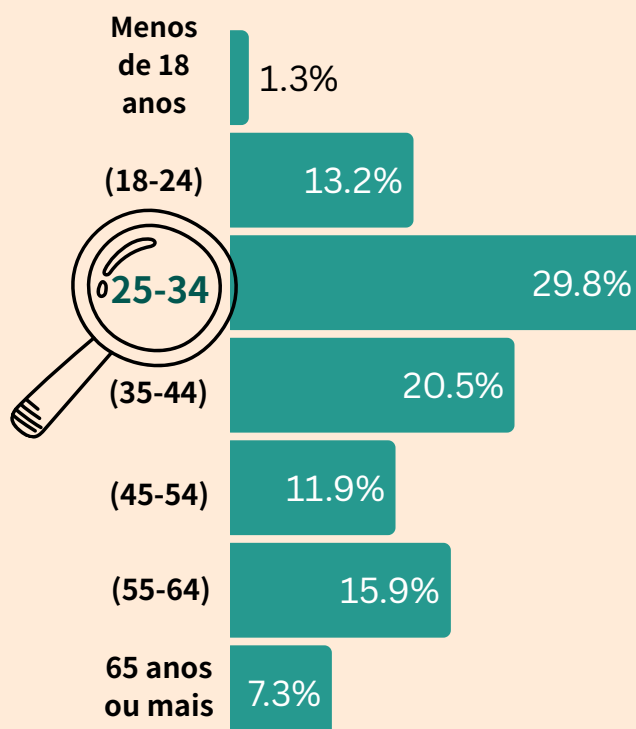
→ Estado civil



→ Renda mensal



→ Faixa etária



→ Procedência



SÃO PAULO	BAHIA	MINAS GERAIS
29.5%	28.2%	16.1%
BRASÍLIA	RIO DE JANEIRO	GOIÁS
3.4%	2.7%	2.0%
PARÁ	PERNAMBUCO	ESTRANGEIRO
1.3%	1.3%	8.7%
OUTROS		6.8%

→ Profissão



DEMANDA TURÍSTICA

Itacaré - BA



DETALHES DA VIAGEM

→ Motivação

LAZER 74,7%



AMIGOS 6%



EVENTOS 6%



ECOTURISMO 6%



NEGÓCIOS 3,3%



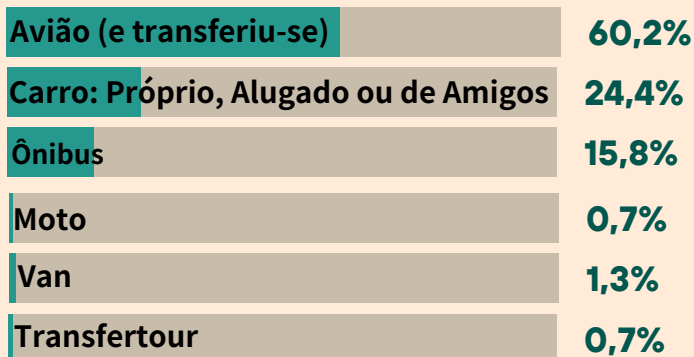
CULTURA 2,7%



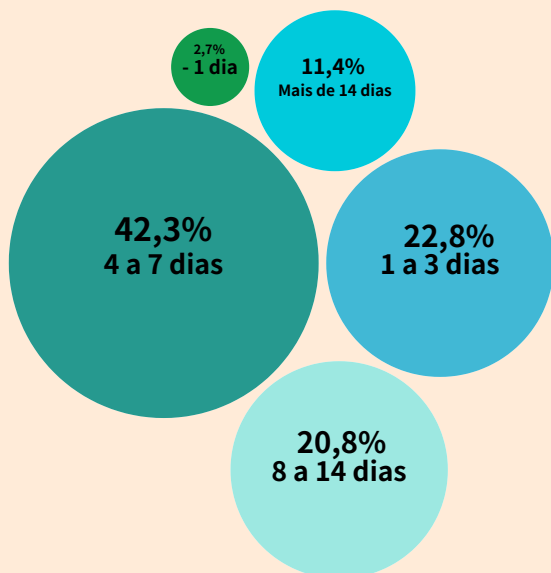
ESPORTES 1,3%



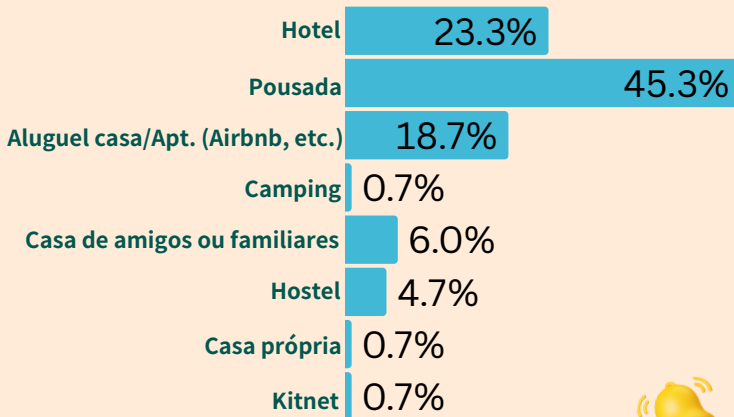
→ Transporte



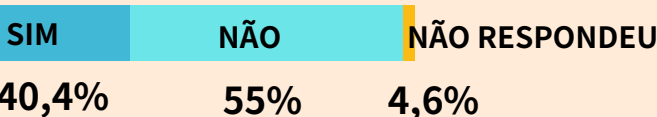
→ Estadia



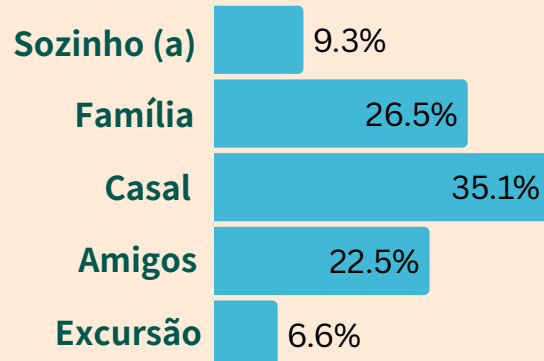
→ Hospedagem



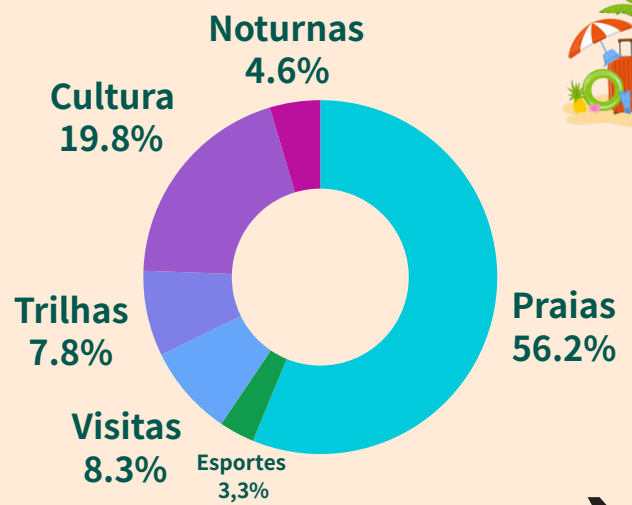
→ Já visitou antes?



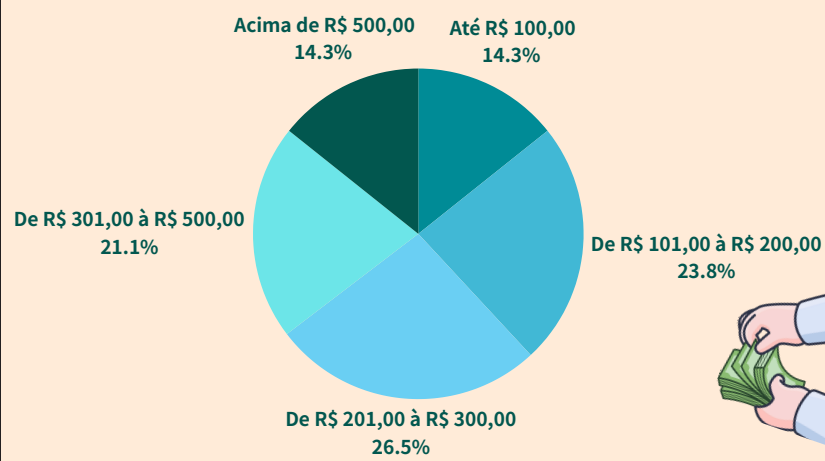
→ Composição



→ Atividades



→ Gasto médio diário



→ Influência

REDES SOCIAIS
FAMÍLIA
REVISTAS OU GUIAS
RECOMENDAÇÕES
REPORTAGENS
TRABALHO
BLOGS OU VLOGS
AGÊNCIAS DE TURISMO
REVISITA



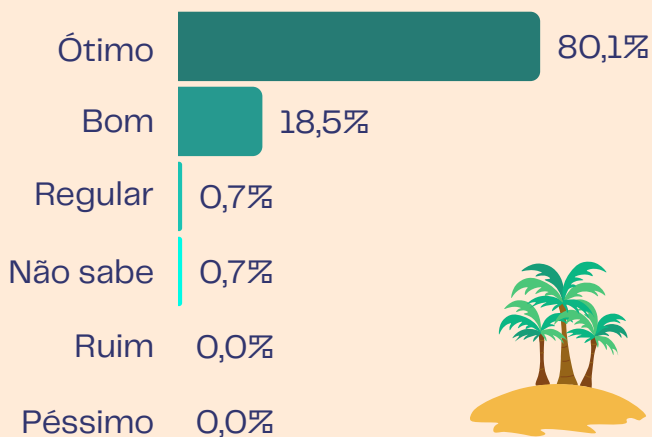
DEMANDA TURÍSTICA

Itacaré - BA

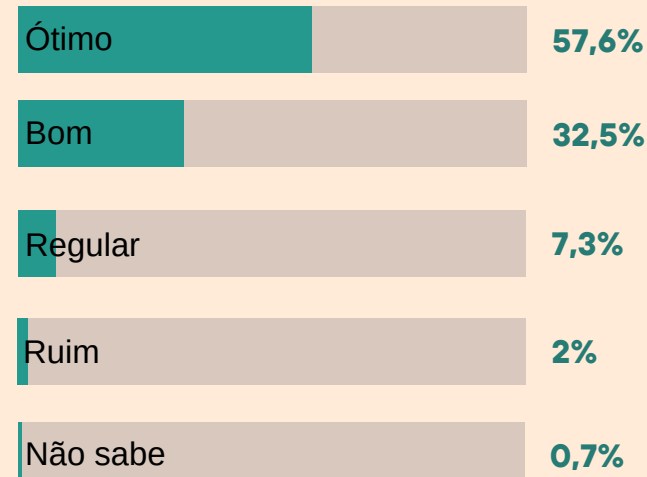


SATISFAÇÃO QUANTO À OFERTA TURÍSTICA

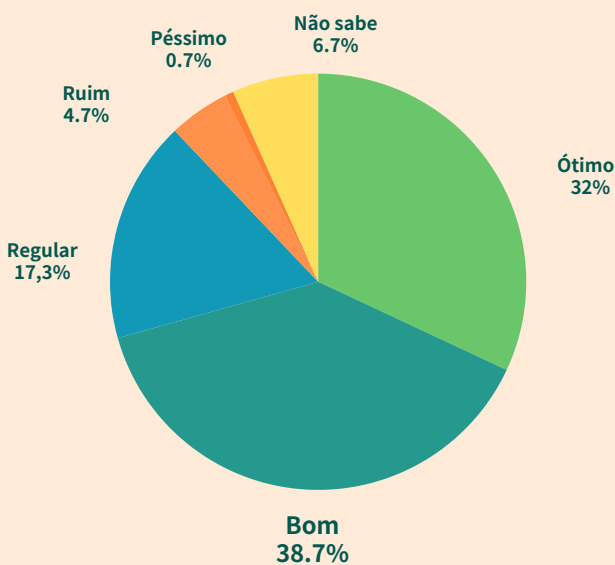
→ Atrativos naturais



→ Alimentação



→ Informações turísticas



→ Você retornaria a Itacaré?

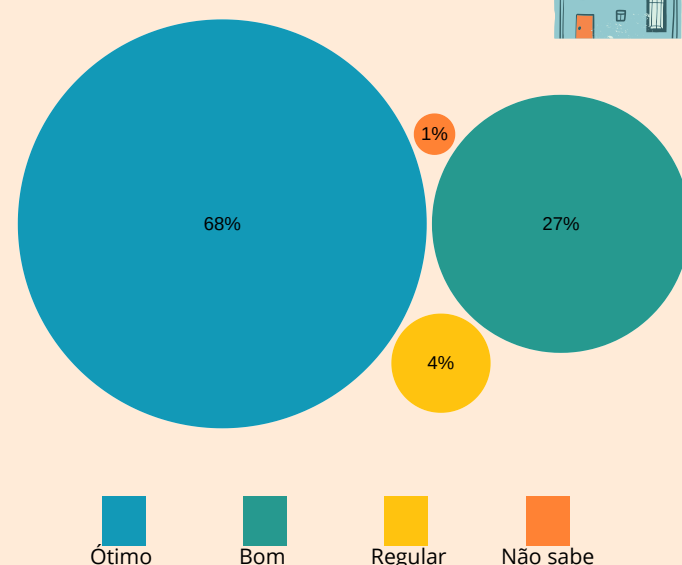
96%



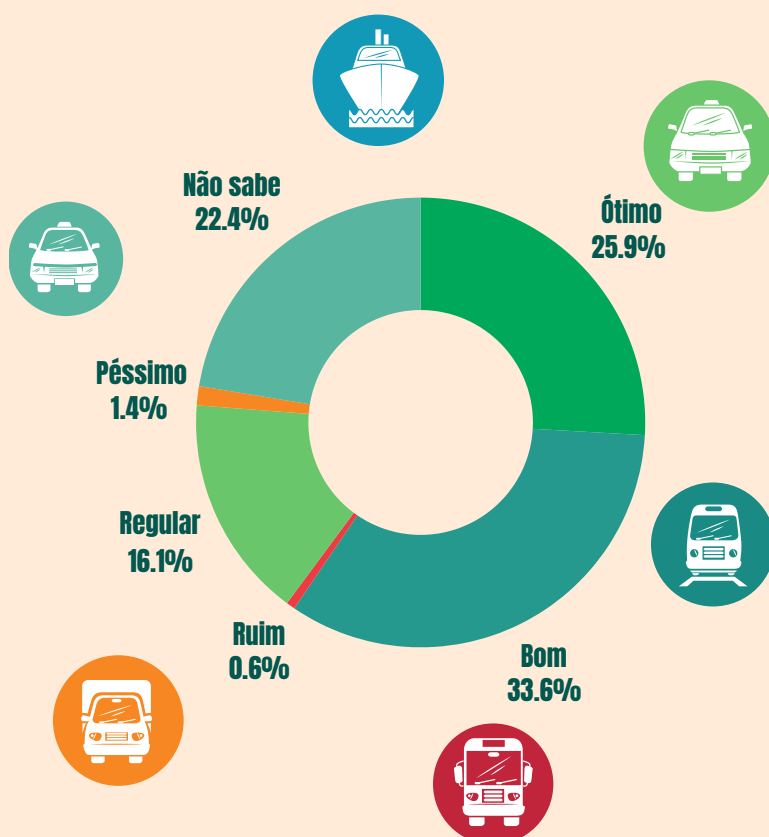
→ Você recomendaria Itacaré a amigos?



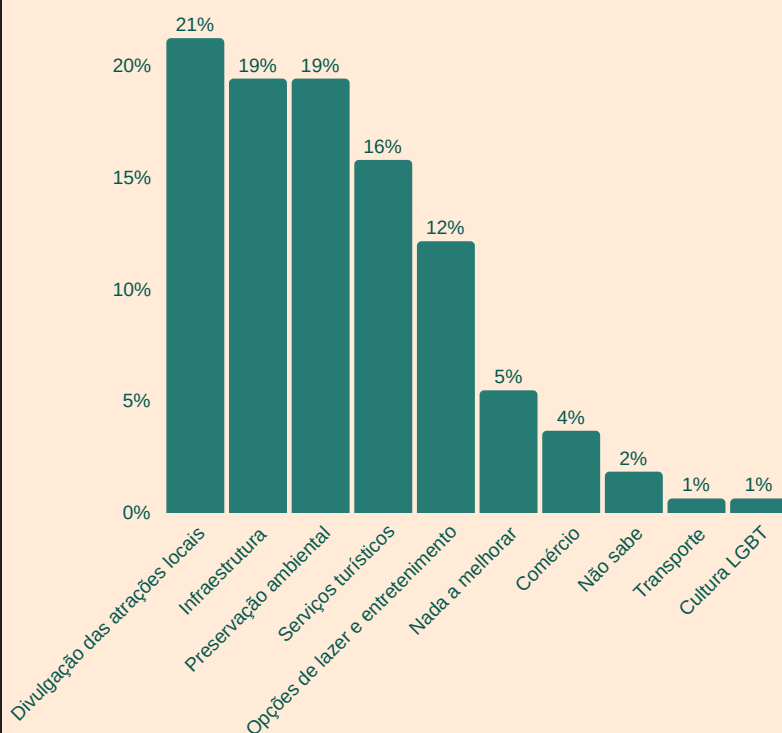
→ Hospedagens



→ Meios de transportes



→ De que forma sua experiência em Itacaré poderia ser melhorada?



DEMANDA TURÍSTICA

Itacaré - BA



SATISFAÇÃO QUANTO À OFERTA TURÍSTICA

→ Cite pelo menos um aspecto em Itacaré que mais lhe agradou:

Lazer Passeio
Limpeza Infraestrutura **Natureza**
Tudo **PRAIAS** Paisagens
Preços Tranquilidade
Cultura local Localização Alimentação
Hospitalidade Segurança

→ Cite pelo menos um aspecto em Itacaré que mais lhe desagradou:

Alimentação Infraestrutura
Odor Pavimentação **Preços**
Desinformação **LIXO** Nenhum Passeio
Hospitalidade Falta de entretenimento
Abordagem turística Transporte Alimentação
Abandono de animais Atendimento comercial



METODOLOGIA

No dia 25 de setembro, foi realizada uma pesquisa inicialmente de forma digital no município de Itacaré, que consistia em visitar diversos estabelecimentos (hotéis, pousadas, hostel e cabanas de praia), a fim de mobilizar os responsáveis desses locais, incentivando os turistas a responderem a um formulário. A partir desse questionário, tornou-se possível conhecer o perfil do turista, os detalhes da viagem, seus comportamentos e preferências, bem como sua satisfação quanto à oferta turística. Uma vez que houve baixa adesão quanto a esse tipo de abordagem, ao obter apenas 15 respostas através do QR Code, no dia 06 de novembro, realizou-se uma nova visita à Itacaré, com o intuito de entrevistar diretamente nas praias. No total, foram obtidos 151 respostas do formulário. Com isso, foi possível conhecer a demanda real para a estruturação e desenvolvimento da atividade no município.

Apoio: Secretaria de Turismo de Itacaré

Discentes: Alexsandra Santana, Aline Santos, Arlete Souza, Arthur Henrique Rocha, Clayton Silva, Gabriel Torquato, Iago Lino, Kauã Freitas, Kimberly Santos, Lais Matos, Leonardo Oliveira, Maria Paula Brasil, Matheus Santos, Nathália Archirusal, Rayssa Santana, Thayfane Amaral, Thiago Bonfim.

Bolsista PROBEX: Anderson Rodrigues de Sousa



PRÁTICA EXTENSIONISTA I

Prof.^a Dr.^a: Carla Regina Ferreira Freire Guimarães
Realizado por: discentes de Economia da UESC

@nucleodeturismo.uesc