

CARACTERIZAÇÃO DOS TURISTAS QUE VISITARAM ITACARÉ EM JULHO DE 2006

Gabriela Aparecida Souza Santana¹; Erik Domiciano²; Carla Regina Ferreira Freire³; Cristiane Aparecida De Cerqueira⁴.

¹Discente do Curso de Ciências Econômicas do DCEC/UESC, Bolsista do Programa FAPESB, E-mail: gaby_santana21@yahoo.com.br; ²Turismólogo, e-mail: erik@uesc.br; ³Professora Assistente DCEC/UESC, E-mail: carlafreire@hotmail.com; ⁴Professora Assistente DCEC/UESC, E-mail: cris_cerqueira@yahoo.com.br.

INTRODUÇÃO

A partir de meados do século XX o turismo tem se projetado como uma das principais atividades econômicas. A prática do turismo tem promovido a sustentabilidade natural e sócio-cultural, possibilitando o desenvolvimento de algumas áreas (MIRA, 2003; CERQUEIRA, 2002). Para tanto, o turismo deve ser muito bem planejado, porque só assim pode resguardar os recursos naturais e culturais e contribuir positivamente para o desenvolvimento econômico. O planejamento turístico consiste em uma atividade que visa estabelecer condições favoráveis para o alcance de objetivos propostos. Para ações de planejamento da atividade, é de fundamental importância o conhecimento da demanda turística. Dela dependem o adequado dimensionamento atual e as projeções futuras que determinarão os ajustes necessários ao bom desempenho da referida atividade nos núcleos receptores (RUSCHMANN, 1994; LAGE; MILONE, 1990). A demanda turística consiste na quantidade de um produto (bens ou serviços) turístico que alguém deseja e é capaz de consumir a um preço apresentado, em certo período de tempo. Pelo fato do município de Itacaré ser conhecido internacionalmente pela cultura do cacau e também pelas paisagens naturais de ilhas fluviais e marítimas com muitos coqueirais, lagoas cercadas de vegetação nativa, rios, e praias primitivas, largas com areias claras e também conhecido como o reduto dos surfistas e ecologistas, atraindo os que buscam aventura, esportes radicais e sossego, este estudo tem por objetivo analisar as características da demanda turística do município de Itacaré (Estado da Bahia).

MATERIAL E MÉTODOS

Em si tratando de uma população infinita utilizou-se o critério de exaustão, que é aplicação de um número máximo de questionários possíveis em um determinado período de tempo. A pesquisa foi feita através de questionários aplicados aos turistas. De cada família, apenas uma pessoa foi entrevistada, excluídos os menores de idade. As entrevistas foram realizadas nas principais praias de Itacaré. Os questionários foram aplicados no mês de julho de 2006, num total de 122 entrevistados.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Observando os resultados na pesquisa obtidos a maioria dos entrevistados são brasileiros, correspondendo a 95,9%. Os entrevistados provenientes do Estado de São Paulo foi o que mais apareceu com 30,3%. Os outros principais estados foram Bahia com 24,6% e Minas Gerais 15,6%. A faixa etária entre 36 a 50 anos, foi a mais freqüente na pesquisa com 37,7%, seguido pela faixa de 26 a 35 anos, 31,1%. Assim, comprova-se que a cidade recebe em grande parte um público adulto. Os casados com 51,6%, foram os que mais visitaram o município, seguido por solteiro, 44,3%. Os turistas amostrados possuem um alto nível de escolaridade, pois 45,3% dos entrevistados apresentam superior completo e 20,5% superior incompleto. Cerca de 74,6% dos entrevistados estavam visitando pela primeira vez o município, mostrando que o turismo é uma atividade que precisa conquistar novos clientes. Em geral, os turistas viajam com a família (54,9%). Analisando o sexo dos visitantes, constata-se que 52% são do sexo masculino e 48% do sexo feminino. Dos turistas amostrados 80,5% não utilizam agências de viagens para organizar suas viagens e

32,8% utilizam o carro como meio de transporte. O meio de hospedagem mais utilizado foi a pousada com 63,6% e 94,9% visitaram a cidade por seus atrativos naturais. A permanência média, em dias, dos turistas em Itacaré foi de 13,69. A renda média foi de R\$ 3.245,13, mostrando que os turistas que visitam Itacaré apresenta um padrão de renda elevado.

CONCLUSÕES

Após a análise dos resultados pode-se observar que a maioria dos turistas que visitaram o município de Itacaré é adulta, com nível de escolaridade elevado e padrão de renda alto, portanto, exigentes quanto aos locais que decidem visitar, comprovando a importância de um planejamento turístico, incluindo infra-estrutura, organização de espaço, atrativos e qualidade ambiental.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CERQUEIRA, C. A. **Análise estrutural do turismo do município de Ilhéus (BA)**. Originalmente apresentada como dissertação de mestrado, Escola Superior e Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo, 2002.

LAGE, B.; MILONE, P. **Economia do turismo**. Campinas: Papirus, 1990.

MIRA, E. C. **Fatores impeditivos à formação do cluster turístico-cultural de Ilhéus, Bahia**. Originalmente apresentada como dissertação de mestrado, Universidade Estadual de Santa Cruz, Universidade Federal da Bahia, 2003.

RUSCHMANN, D. M. **O planejamento do turismo e a proteção do meio ambiente**. São Paulo, 1994, 267 p. Tese (Doutorado) – Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo.

PALAVRAS-CHAVE: perfil;turismo;praias

AGÊNCIAS FINANCIADORAS: Uesc;Fapesb