

MINISTÉRIO DA CULTURA

SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE GESTORES  
CULTURAIS

**Anteprojeto de Intervenção no Município de  
Buerarema-Ba**

*(Território Litoral Sul)*

ANDERSON CARDOSO GUIMARÃES  
ANDERSON DE MELO SILVA  
SAMUEL LEANDRO OLIVEIRA DE MATTOS

BAHIA 2010

## **Anteprojeto de revitalização de Buerarema e reestruturação da feira livre da cidade** (evento)

Este projeto prevê um evento de revitalização da cidade de Buerarema-Ba e ações continuadas relacionadas à reestruturação da sua feira livre para torná-la mais organizada, atrativa e culturalmente rica.

**Título:** Jequitibá, farinha e cultura

**Data do Evento:** 18 de setembro de 2010, sábado (dia seguinte ao do aniversário da cidade)

### **Justificativa:**

Em função do declínio da produção cacaujeira e conseqüentemente da crise socioeconômica vivida por Buerarema, a cidade precisa aproveitar sua vocação cultural e turística para alavancar a economia local, no intuito da geração de renda e realização das pessoas.

### **Objetivo geral:**

Contribuir para difusão dos atrativos naturais e culturais da cidade, principalmente a Serra do Jequitibá e a feira livre, com vistas à geração de renda e bem-estar social.

### **Objetivos específicos:**

1. Promover a cidade junto ao Território Litoral Sul e Estado da Bahia como um todo;
2. Atrair maior número de ecoturistas para a Serra do Jequitibá, fazendo-os permanecer mais tempo na cidade;
3. Vincular atividades ecoturísticas às de turismo cultural
4. Difundir a produção artesanal local;
5. Difundir a produção local de farinha;

6. Fortalecer o vínculo da imagem da cidade à árvore jequitibá e à farinha;
7. Motivar artistas e produtores para que reativem a extinta Feira de Arte da cidade;
8. Estimular aumento paulatino de fluxo de pessoas para a feira livre da cidade;
9. Difundir o trabalho das bandas musicais, grupos teatrais e de dança;
10. Estimular parcerias entre poder público e iniciativa privada no sentido da geração de renda para a cidade;
11. Contribuir para uma maior compreensão sobre a transversalidade da cultura e da cultura como vetor do desenvolvimento
12. Contribuir para aumento da auto-estima dos artistas, produtores culturais e população da cidade como um todo

**Público:**

Comissão Executiva do plano da Lavoura Cacaueira - CEPLAC

Universidade Estadual de Santa Cruz (Mestrado em Cultura e Turismo, Departamento de Ciências Agrárias e Ambientais)

Empresa Baiana de Desenvolvimento Agrícola - EBDA

Associação dos Municípios da Região Cacaueira da Bahia - AMURC

Serviço de Apoio à Micro e Pequena Empresa - SEBRAE

Secretaria de Desenvolvimento Territorial - MDA

Secretarias de cultura, turismo e meio ambiente dos municípios do Território

Fundações culturais do Território

Rotary Clube do Brasil

Maçonaria

Fórum de Agentes, Empreendedores e Dirigentes Culturais do Território Litoral Sul da Bahia - FAEG

Conselho de Desenvolvimento Sustentável do Litoral Sul - CODES

TV Santa Cruz

TV Cabália

TVI Itabuna

TVE Bahia

Emissoras de rádio

Médicos veterinários

Agricultores

Cavaleiros

Pecuaristas

Agrônomos

Técnicos agrícolas

Artistas

População sulbaiana em geral

**Estratégia de captação de público** (previsão de cinco mil pessoas, formadoras de opinião):

Jornais regionais e da cidade do Salvador (A Região, Agora, Bahia em Foco, Diário do Sul, A Tarde, Correio da Bahia)

Emissoras de rádio AM e FM (de Itabuna e Ilhéus, cidades vizinhas)

Internet (territóriolitoralsuldabahia.com.br e sítios relacionados)

**Implantação de procedimentos** (ações simultâneas): Praça da Feira, Praça Cristovaldo Monteiro de Almeida, Praça Domingos Cabral. Das 08 às 22h.

- Shows de artistas locais (emergentes) compartilhados com artistas regionais e nacionais (consagrados)
- Feira de artesanato, frutas, verduras, farinha
- Desfiles de montaria
- Espetáculos de dança, teatro e artes populares (capoeira, maculelê, samba de roda)
- Visitas (com guias) à Serra do Jequitibá
- Exposição de arte étnica
- Oficinas de arte

#### **Infra-estrutura e Serviços**

- Praça Domingos Cabral
- Praça Cristovaldo Monteiro de Almeida
- Praça da feira
- Barracas (stands) de venda
- Estacionamento (à entrada da cidade)
- Equipamentos de som
- Iluminação pública
- Sinalização turística
- Serviço de orientação e informação
- Serviço de guias de ecoturismo

- Professores e mestres de dança, música, teatro
- Técnicos de enfermagem
- Polícia Militar
- Polícia Civil
- Polícia Administrativa
- Eletricistas
- Técnicos de som
- Pessoal de montagem e instalações
- Pessoal de limpeza pública
- Artistas locais, regionais e nacionais

**Orçamento (incluindo fonte de recursos):**

<i>Item</i>	<i>Quantidade</i>	<i>Valor Unitário</i>	<i>Total (R\$)</i>
Artista de renome nacional	01	R\$10.000,00	10.000,00
Pessoal extra (limpeza)	20	R\$50,00	1.000,00
Pessoal de montagem e instalações	20	R\$50,00	1.000,00
Técnicos de som	04	R\$200,00	800,00
Eletricistas	04	R\$200,00	800,00
Policiais (extra)	30	Estado da Bahia	-----
Professores de dança, música e teatro	10	Interessados locais	-----
Guias de turismo	04	R\$400,00	1.600,00

Pessoal de orientação e informação	30	R\$100,00	3.000,00
Aluguel de Equipamento de som (para três praças)	03	R\$500,00	1.500,00
Técnicos de enfermagem	10	R\$200,00	2.000,00
Barracas ( <i>stands</i> )	30	R\$100,00	3.000,00
Veiculações na mídia	100	Parcerias e permutas	-----
Coordenadores do evento	02	R\$3.000,00	6.000,00
Total geral			30.700,00

OBS. As despesas serão custeadas pelos empresários e comerciantes locais, cabendo ao poder público apenas os serviços de segurança, saúde, limpeza e iluminação.

### Resultados esperados

1. Aumento em 100 % do número de compradores na feira livre da ao longo de um ano;
2. Inserção da Serra do Jequitibá nos roteiros ecoturísticos brasileiros;
3. Maior produção e consumo de artesanato local;
4. Oportunidades de contratação de artistas locais para apresentações noutras cidades do Território;
5. Maior intercâmbio entre artistas locais e regionais;
6. Maior renda e geração de empregos através da cultura;
7. Artistas, representantes do poder público e população em geral com mais auto-estima, renda e perspectivas quanto ao futuro.

## Cronograma

<b>Ações (2010)</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>
Contatos com empresários e lojistas				X	X	X	X	X	X			
Contatos com o poder público				X	X	X	X	X	X			
Articulações junto a artistas, artesãos e feirantes				X	X	X	X	X	X			
Reuniões com equipe coordenadora				X	X	X	X	X	X			
Palestras de conscientização da população junto a escolas, entidades, associações, etc.				X	X	X	X	X	X			
Contratação de serviços artísticos							X	X				
Contratação de serviços técnico-operacionais							X	X				
Confecção de barracas (stands)							X	X				
Envio de ofícios e convites								X				
Divulgação do evento na mídia								X				
Montagens e instalações								X	X			
Envio de cartas de agradecimento									X			
Seleção e contratação do gerente para a feira livre							X	X				
Aquisição de equipamentos e utensílios							X	X				
Seleção de artistas para o evento e apresentações semanais							X	X				



### **Avaliação (critérios):**

- Repercussão de Buerarema na mídia regional
- Aumento do volume de negócios na cidade, tanto na feira quanto no comércio lojista;
- Aumento dos gastos turísticos verificados nos bares, restaurantes e hotéis da cidade;
- Aumento do fluxo semanal de veículos, na entrada da cidade;
- Aumento das atividades artísticas e culturais, verificado junto às entidades do setor;
- Satisfação de feirantes, artistas populares, comerciantes e gestores (entrevistas).

### **Ações a serem continuamente implementadas junto à feira livre de Buerarema**

1. Padronização das barracas da feira livre de modo que os produtos sejam expostos a um metro do chão;
2. Adoção de barracas por parte do empresariado local, de modo que cada comerciante exponha sua marca na barraca e fiscaliza-a para que seja mantida limpa e organizada;
3. Padronização dos vendedores quanto ao traje e que este seja representativo da cultura local;
4. Contratação de um gerente, vinculado aos comerciantes, para que administre o espaço de modo a mantê-lo operante, limpo e atrativo aos visitantes;
5. Reorganização espacial das barracas de modo a permitir livre circulação de pessoas por corredores de três metros de largura;

6. Reorganização espacial das barracas de modo que fiquem a dois metros de distância umas das outras;
7. Colocação de baldes para lixo entre as barracas da feira;
8. Sinalização indicativa dos produtos comercializados na feira;
9. Cobertura de toda a praça pra que a feira seja operacionalizada mesmo em dias de chuva;
10. Manutenção de palco para apresentações artísticas locais na área central da feira;
11. Elaboração e difusão de *folders* acerca da feira