

## Ementário

### Ementas Disciplinas Obrigatórias

#### ECONOMIA DE EMPRESAS I

**Ementa:** A firma: aspectos estruturais e concorrenciais. Teoria dos Custos de Transação. Estruturas de Governança. Ambiente institucional. Inovações e crescimento empresarial. Teorias da firma. Desafios e oportunidades à firma na sociedade contemporânea.

#### Referência Bibliográfica:

---

##### *Referência Básica*

FIANI, R. **Cooperação e conflito**. Instituições e desenvolvimento econômico. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

KUPFER, D; HASENCLEVER, L. **Economia Industrial: Fundamentos teóricos e práticos no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2012

MIRA, E. C. **Mudança Institucional e Reversão Produtiva no Sul da Bahia**. Ilhéus: Editus, 2015.

NELSON, R. R. **As fontes do crescimento econômico**. Campinas Editora UNICAMP, 2006

NELSON, R. R; WINTER, S. G. **Uma teoria evolucionária da mudança econômica**. Campinas Ed. UNICAMP, 2005.

PENROSE, E. T. **A teoria do crescimento da firma**. São Paulo: Ed. da UNICAMP, 2006.

SCHUMPETER, J. A. **Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico**. São Paulo: Abril Cultural, 1982

##### *Referência Complementar*

BELL, D. **O advento da sociedade pós-industrial**. Uma tentativa de previsão social. São Paulo: Cultrix, 1973.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**; Trad. Roneide Venâncio. – (A era da informação: economia, sociedade e cultura; v.1) São Paulo: Paz e Terra, 1999

COASE, R. **The nature of the firm**. *Economica* 4 (n.s.) 386(1937). Disponível em <<http://www3.nccu.edu.tw/~jsfeng/CPEC11.pdf>>. Acesso em: 10 abr. 2018.

COASE, R. **The problem of social cost**. *Journal of Law and Economics*, 1960. Disponível em <<http://www.econ.ucsb.edu/~tedb/Courses/UCSBpf/readings/coase.pdf>>. Acesso em 15 ago. 2017.

FONTENELE, A M. **Progresso e método na história das teorias da organização industrial**. 1995. Tese (Doutorado em Economia). Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 1995.

KUPFER, D. **Uma Abordagem Neo-Schumpeteriana Da Competitividade Industrial**. Ensaios FEE. Ano 17. no. 1. 1996. pp.355-72

NORTH, D. C. El desempeño económico a lo largo del tiempo. In: **El trimestre económico**. México: Fondo de cultura economica, 1994.

POSSAS, M. L. **A Cheia do Mainstream**. Comentário Sobre os Rumos da Ciência Econômica. **Economia Contemporânea**, Rio de Janeiro, v. 1, n.1, p. 13-37, 1997.

RIFKIN, J. **La era del acceso: la revolución de la nueva economía**. Barcelona: Paidós, 2000.

SBICCA, A; FERNANDES, A. L. A Racionalidade em Simon e a Firma Evolucionária de Nelson e Winter: uma visão sistêmica. In: ENCONTRO NACIONAL DE ECONOMIA, 33. 2005, Natal. **Anais...** Niterói: ANPEC, 2005. 18p.

SIMON, H. **Comportamento administrativo**: estudo dos processos decisórios nas organizações administrativas. Rio de Janeiro: FGV, 1979.

TIGRE, P. B. **Inovação e Teorias da Firma em Três Paradigmas**. Revista de Economia Contemporânea, RIO DE JANEIRO, v. 3, p. 67-112, 1998.

WEINTRAUB, E. R. **Economia Neoclássica**. The Concise Encyclopedia of Economics. Online Edition, 2002. Disponível em: <[www.econlib.org/LIBRARY/CCE.html](http://www.econlib.org/LIBRARY/CCE.html)>. Acesso em: 18 ago. 2017.

**Ementa:** Caracterização do objeto de estudo e sua evolução histórica. As diferentes abordagens teóricas da empresa. A relação da empresa com o mercado em cada uma das abordagens teóricas. Formas de representação da empresa: institucional (lei das sociedades anônimas, sociedades limitadas, etc.) organizacional (controle hierárquico e sistema de decisão; coordenação vertical e horizontal; redes de firmas, etc.), contábil-financeira (conceitos clássicos de contabilidade analítica e análise financeira; crise dos métodos clássicos de representação contábil e financeira; novos métodos de avaliação de empresas) e cultural. Instrumentos de controle e gestão: riscos e ciclo de vida do produto; custo e financiamento do investimento; metodologias de planejamento estratégico: as cadeias de valor de Porter, o sistema de gerenciamento de custos e as novas tecnologias de informação, estratégias e avaliação de opções de financiamento. A problemática do porte, da origem e da estrutura patrimonial do capital das empresas.

### Referência Bibliográfica

---

#### ***Bibliografia Básica***

COASE, R. The Nature of the Firm. **Econômica**, v. 4, pp. 386-405. 1937.

COOPER, R.; KAPLAN, R. S. Measure Costs Right: make the right decisions. **Harvard Business Review**. v.66, n. 5, sep./oct. 1988, p. 96-103.

KIRZNER, I. M. **Competição e atividade empresarial**. São Paulo: Instituto Ludwig von Mises, Brasil, 2012, 214 p.

KUPFER, D. & HASENCLEVER, L. **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2002.

LORINO, P. **O Economista e o administrador: elementos de microeconomia para uma nova gestão**. São Paulo: Editora Nobel, 1992.

MINTZBERG, H. **Safari de Estratégia**. Porto Alegre: Artmed-Bookman. 1999.

NELSON, R. Why Firms Differ and How Does it Matter. **Strategic Management Journal**. n. 12. Winter.1991. pp. 61-74.

SIMON, H. **Comportamento Administrativo: Estudo dos processos decisórios nas organizações administrativas**. 3 ed. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1979.

#### ***Bibliografia Complementar:***

BAUMANN, R. (Org.). **Brasil: uma década em transição**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

COUTINHO, L.; FERRAZ, J. C (Coord.). **Estudo da competitividade da indústria brasileira**. 2.ed. Campinas: Papirus: Editora da Unicamp, 1994.

DORNBUSCH, R.; FISCHER, S. **Macroeconomia**. 5.ed. São Paulo: Makron, Mc Graw-Hill, 1991.

KRUGMAN, P.; OBSTFELD, M. **Economia internacional**: teoria e política. São Paulo: Makron Books, 2001.

MAIA, J. de M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2001.

MENDES, J. T. G. **Economia empresarial**. Curitiba: Ed. Do Autor, 2002.

PINDICK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 5.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1990.

ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 18.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

WESSELS, W. **Microeconomia**: teoria e aplicações. São Paulo: Saraiva, 2002.

## ESTATÍSTICA

**Ementa:** Conceitos estatísticos. Análise exploratória de dados: amostragem, coleta de dados, codificação, tabulação, processamento eletrônico, representação tabular, representação gráfica, resumo de dados (medidas de tendência central e de dispersão), análise e interpretação. Dimensionamento da amostra, correlação e regressão simples.

### Referência Bibliográfica

---

BELLO, J. L. P. **Metodologia Científica**. Rio de Janeiro – 2004. Disponível em: <<http://www.pedagogiaemfoco.pro.br/met01.htm>>. Acesso em 20 ago. 2016.

BUSSAB, W. O. e MORETTIN, P. A. **Estatística Básica** - métodos quantitativos. São Paulo: Atual Editora, 1986.

CASTRO, L. S. V. de. **Pontos de Estatística**. 17. ed. Rio de Janeiro: Editora Científica, 1975.

CONTANDRIOPOULOS, A.P., CHAMPAGNE, F., POTVIN, L., DENIS, J.L. E BOYLE, P. **Saber preparar uma pesquisa**. Rio de Janeiro. Editora Hucitec, 1994.

COSTA NETO, P. L. de O. **Estatística**. São Paulo: Edgard Blücher, 1977.

FONSECA, J. S. e MARTINS, G. A. **Curso de Estatística**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

FRANCISCO, W. de. **Estatística**. São Paulo: Atlas, 1982.

FREUND, J. E; SIMON, G. A. **Estatística Aplicada**. 9 ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

KAZMIER, L. J. **Estatística Aplicada à Economia e Administração**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1982. (Coleção Schaum).

LAPPONI, J. C. **Estatística Usando o Excel**. São Paulo: Lapponi, 2000.

MARTINS, G. de A. e DONAIRE, D. **Princípios de Estatística**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1990.

MILONE, G.; ANGELINI, F. **Estatística Geral**: descritiva, probabilidades, distribuições. São Paulo: Atlas, 1993.

MILONE, G. e ANGELINI, F. **Estatística Aplicada**: números-índice, regressão e correlação, séries temporais. São Paulo: Editora ATLAS S.A., 1995.

SILVA, E. M.da; SILVA, E. M.da; GONÇALVES, V.; MUROLO, A. C. **Estatística para os cursos de**: economia, administração e ciências contábeis. 2. Ed São Paulo: Atlas, 1996.

SPIEGEL, M. **Estatística**. 3. Ed. São Paulo: Markron Books, 1993.

STEVENSON, J. W. **Estatística Aplicada à Administração**. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 1981.

TOLEDO, G. L. e OVALLE, I. I. **Estatística Básica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1985.

TRIOLA, M. F. **Introdução à Estatística**. 7 ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos, 1999.

VIEIRA, S. **Estatística Experimental**. São Paulo: Atlas, 1999.

VIEIRA, S. **Princípios de Estatística**. São Paulo: Pioneira, 1999.

WERKEMA, M. C. C. e SÍLVIO, A. **Análise de Regressão**: como entender o relacionamento entre as variáveis de um processo. Belo Horizonte, MG: Fundação Christiano Ottoni, Escola de Engenharia da UFMG, 1996.

WONNACOTT R. J. et. al. **Fundamentos de Estatística**. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora S. A., 1985.

## FINANÇA EMPRESARIAL

**Ementa:** Fundamentos de finanças; Risco e Retorno; Fundamentos de Matemática Financeira; Gestão de Fluxo de Caixa; Decisões de Investimento e Financiamento; Análise de desempenho financeiro.

### Referência Bibliografia

---

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças Corporativas e Valor**. São Paulo: Atlas, 2010

BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter. **Finanças Empresariais**. São Paulo: Bookman, 2009.

CERBASI, Gustavo; PASCHOARELLI, Rafael. **Finanças para empreendedores e profissionais não liberais**. São Paulo: Saraiva, 2007.

CORREIA NETO, Jocildo Figueiredo. **Elaboração e avaliação de projetos de investimento considerando o risco**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

HIRSCHFELD, Henrique. **Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores**. 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2000.

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada; estratégias financeiras; orçamento empresarial**. Atlas, 2014.

LAPPONI, Juan Carlos. **Matemática financeira: usando Excel 5 e 7**. São Paulo: Lapponi Treinamento e Editora Ltda., 1996.

## CUSTOS

**Ementa:** Custo na empresa (comercial, industrial e serviços). *Mark-up* conceito, objetivo e aplicabilidade na empresa antes e depois do plano real. Custo Indireto - CI, Custo de Venda - CV, Margem de Lucro – ML. O CI, CV e ML na formação do *Mark-up* e respectivo repasse para os produtos, mercadorias e serviços. A análise do CI na formação do capital de giro da empresa. O CV relacionado à carga tributária federal, estadual e municipal mais a comissão sobre a venda dos produtos, mercadorias e serviços. O Custo Direto – CD envolvendo matéria-prima, mercadorias, pessoal ligado ao processo produtivo da empresa. Análise de rotatividade do estoque. Formação do Preço de Venda dos produtos, mercadorias e serviços. Fluxo de Caixa e sua co-relação com os custos na formação do Preço de Venda.

### Referência Bibliográfica

---

LEONE, G. S.G. **Contabilidade de Custos**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.

\_\_\_\_\_. **Custo um Enfoque Administrativo**. 14ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 2001.

MARION. J.C.**Contabilidade Empresarial**. 7ª ed. São Paulo: Atlas,2003.

MARTINS, E. **Contabilidade de custo**. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.



## ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

**Ementa:** Planejamento estratégico: evolução, conceitos, formulação e análise de estratégias; competitividade estratégica; vantagem competitiva; desafios da administração estratégica; o processo de administração estratégica; ambientes interno e externo; análise da concorrência; análise da missão, dos objetivos estratégicos, da matriz estratégica; definição de políticas e estratégias empresariais.

### Referência bibliográfica:

---

HAMEL, G., PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

KAPLAN, R. S., NORTON, D. P. **A estratégia em ação: *balancedscorecard***. Rio de Janeiro: Campus, [s.d.]

MAXIMINIANO, A. C. A. Teoria geral da administração: da escola científica à competitividade na economia globalizada. São Paulo: Atlas, 2000.

MINTZBERG, H., AHLSTRAND, B., LAMPEL, J. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MINTZBERG, H., QUINN, J. B. O processo da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2001.

NALEBUFF, B. J., DIXIT, A. K. Pensando estrategicamente: a vantagem competitiva nos negócios, na política e no dia-a-dia. São Paulo: Atlas, 1994.

PORTER, M. E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

QUINTELA, R. H. **Estratégia, tática e planejamento** (apostila). [s.l],[s.d.].

ZACCARELLI, S. B. A moderna estratégia nas empresas e o velho planejamento estratégico. **RAE Light**. v. 2, n. 5, p. 21-26, [s.d.]

WRIGHT, P., KROLL, M. J., PARNEL, J. **Administração estratégica**: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

## PRÁTICAS EMPRESARIAIS

**Ementa:** Seminários, visitas a empresas e entrevistas com empresários. Diagnósticos e proposições econômicas e administrativas das empresas.

**Referência bibliográfica:**

---

A disciplina não tem referência bibliográfica

## PESQUISA APLICADA

**Ementa:** Planejamento da pesquisa científica: definição e construção do objeto da pesquisa e seus complementos. A Base Teórica e a Revisão de literatura. Métodos e técnicas de pesquisa. Tipos de Pesquisa. Estratégias e instrumentos de coleta de dados. Análise de dados.

### Referência Bibliográfica

---

CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A. **Metodologia científica**. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1996

GIL, A. C. **Técnicas de pesquisa em economia e elaboração de monografias**. São Paulo: Atlas, 2000.

\_\_\_\_\_. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 1994.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Atlas, 1986

NASCIMENTO, D. M. do. **Metodologia do trabalho científico: teoria e prática**. Rio de Janeiro: Forense, 2002.

RUDIO, F. V. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. Petrópolis: Vozes, 1986.

## SEMINÁRIO DE ECONOMIA DE EMPRESAS

**Ementa:** Apresentação oral, pelos alunos, análise e discussão da primeira versão do trabalho de final de curso (artigo)

## Ementas Disciplinas Optativas

### AGRONEGÓCIO

**Ementa:** Evolução do espaço rural brasileiro. Perfil do agronegócio brasileiro e baiano. Os agronegócios emergentes. Competitividade e concorrência. Barreiras ao agronegócio brasileiro. Globalização e protecionismo. Próximas negociações no âmbito da OMC e seus impactos para o setor agroindustrial

#### **Referência Bibliográfica:**

---

ZYLBERSZTAJN, D.; FAVA NEVES M. **Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares**. São Paulo: Pioneira, 2000.

COUTO, V. A.; ROCHA, A. S. Entraves ao Agronegócio Brasileiro em 2002. **Bahia Análise & Dados, Salvador**, v.12, n.3, p.93 a 103, dez. 2002.

VIANA, J. A.S. As Transformações Recentes na Agricultura e as Exportações Agrícolas da Bahia. **Bahia Agrícola**, v.4, n.2, nov.2001.

VIANA, J. A.S. A Reespecialização da Agropecuária Baiana. **Bahia Agrícola**, v.5, n.2, nov. 2002.

CARVALHO, B. C.L. A soja na Bahia. **Bahia Agrícola**, v.5, n.2, nov.2002

SANTOS, E. O.; FERRAZ, Z. M.L. Evolução da Produção de Grãos na Bahia nos últimos quatro anos. **Bahia Agrícola**, v.5, n.2, nov.2002.

COUTO FILHO, V. A. et al. **Mão-de-obra agrícola na Bahia**, Salvador: SEI, 2000.

BAPTISTA, W. D. et al. **Especialização da Agricultura e Organização do Espaço Agrícola no Estado da Bahia**. Salvador: SEI, 2001.

LAZZARINI, S.G. et al. **Alimentos: novos tempos e conceitos na gestão de negócios**. São Paulo: Pioneira, 2000.

## ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO E EMPRESAS PRIVADAS

**Ementa:** Esfera pública e esfera privada. Sistema de Economia Mista: caso do Brasil. Atividade de *rentseeking*, *lobbies*. Mudanças no perfil do Estado brasileiro: reformas estruturais, Parcerias Público Privadas. Tributos: princípios teóricos; principais tributos cobrados das empresas no Brasil; tributos municipais; gerenciamento empresarial dos tributos (planejamento e eficiência). Tópicos: Guerra fiscal. Compras eletrônicas: *e-governo*.

### **Referência bibliográfica:**

---

BRASIL. Ministério da Administração e da Reforma do Estado, MARE. **Plano Diretor da reforma do Estado**. Brasília, 1995.

CHRISTOVÃO, D.; WATANABE, M. **Guia Valor Econômico de Tributos**. São Paulo: Globo, 2002.

DINIZ, E. **Crise, reforma do Estado e governabilidade**. Rio de Janeiro FGV, 1997.

FEIJÓ, C. A. *et al.* **Contabilidade Social: o novo sistema de contas nacionais do Brasil**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

REZENDE, F. **Finanças Públicas**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.

SEN, A. K. **Sobre ética e economia**. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

STIGLITZ, J. **La economia del sector público**. 3ª ed. Barcelona: Antoni Bosch, 2003.

WATANABE, M. **Guia Valor Econômico de disputas tributarias**. São Paulo: Globo, 2003.

## MARKETING

**Ementa:** Marketing: conceitos e evolução; criação da satisfação do consumidor através de ferramentas de marketing; marketing mix (4p's): produto, preço, promoção e praça; análise do ambiente de marketing; comportamento do consumidor; segmentação de mercado e posicionamento

### **Referência Bibliográfica:**

---

KOTLER, P. **Administração de Marketing:** a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LAS CASAS, A. L. **Marketing de serviços.** São Paulo: Atlas, 2000.

MOREIRA, J. C. T. **Dicionário de termos de marketing:** definições, conceitos e palavras-chaves de marketing, propaganda, pesquisa, comercialização, comunicação e outras áreas correlatas a estas atividades. São Paulo: Atlas, 1999.

LOVELOCK, C.; WRIGHT, L. **Serviços:** marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2001.

HOFFMAN, K. D; BATESON, J E. G. **Princípios de Marketing de Serviços:** conceitos, estratégias e casos. São Paulo: PioneiraThomson Learning, 2003.

CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. **Marketing:** criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2000.

## **METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR**

**Ementa:** Fundamentos filosóficos, sociológicos e políticos no processo educativo; a contemporaneidade – desenvolvimento científico e tecnológico e seu impacto na percepção de realidade: cultura, educação e poder: sua manifestação no currículo. A problemática da prática docente – a questão didática.

### **Referência bibliográfica:**

---

SAVIANE, D. **Educação: do senso comum à consciência filosófica.** São Paulo: Cortez, 1982.

SEVERINO, A. J. **A Contribuição da Filosofia para a Educação.** n.45, 1990: 19-25. MEC/Brasília.

SILVA, T. T. da. **A Sociologia da Educação entre o funcionalismo e o pós-modernismo: os temas e os problemas de uma tradição.** Brasília: ano 09, nº 46, abr./jun., 1990.

STEIN, E. **Epistemologia e Crítica da Modernidade.** Ijuí: Unijuí. 1991.

WACOWICH, L. **O Método Dialético na Didática.** Campinas: Papyrus. 1990.



## ECONOMIA DE SERVIÇOS

**Ementa:** Os serviços e sua evolução. O crescimento e a internacionalização dos serviços. A industrialização dos serviços e os serviços na indústria.

### Referência bibliográfica:

---

ALMEIDA, P. H. Produtividade e improdutividade dos serviços na história do pensamento econômico. **BahiaAnálise & Dados**, Salvador, SEI, v. 6, n. 4, p. 5-19, mar. 1997.

\_\_\_\_\_. Passado e Futuro dos Serviços - O Caso da RMS. **Bahia Análise & Dados**, Salvador-BA, SEI, v. 10, n. 1, p. 68-86, julho de 2000.

BATESON, J. E. G.; HOFFMAN, K. D. **Marketing de serviços**. 4ª ed., São Paulo: BOOKMAN, 2001.

DE MASI, D. (org.). **A sociedade pós-industrial**. 3ª ed., São Paulo: SENAC, 2000.

FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. **Administração de serviços** - operações, estratégia e tecnologia de informação. Porto Alegre: Bookman, 2000. Parte.

GIANESI, I. G.; CORRÊA, H. L. **Administração estratégica de serviços** - operações para a satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 1994.

LOVELOCK, C.; WRIGHT, L. **Serviços** - marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2001.

KON, A. **A produção terciária** - o caso paulista. São Paulo: Nobel, 1992.

OFFE, C. **Capitalismo desorganizado**. 2ª ed., São Paulo: Brasiliense, 1994.

PORTER, M. E. **A Vantagem competitiva das nações**. São Paulo: Campus, 1993.

KOTLER, P. **Administração de marketing** - análise, planejamento, implementação e controle. 4ª ed., São Paulo: Atlas, 1996.

SCHMENNER, R. W. **Administração em Operações em Serviços**. São Paulo: Futura, 1999.

TEBOUL, J. **A Era dos serviços** - uma nova abordagem de gerenciamento. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

## SISTEMAS DE COMÉRCIO EXTERIOR

**Ementa:** A modalidade de comércio. Condições contratuais. Direitos aduaneiros. Restrições ao comércio internacional. Armazenagem. As formas de pagamento. Seguros. O negócio de mercado a termo. O mercado futuro.

### **Referência bibliográfica:**

---

BIZELLI, J. dos S.; BARBOSA LOPES, J. M. C.; GAMA, M. **Comércio Exterior Competitivo**. São Paulo: Aduaneiras, 2002.

LUNA, E. P. **Essencial de comércio exterior de A a Z**. 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2002.

LUNARDI, A.L. **Incoterms 2000**: condições internacionais de compra e venda. 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2001.

MAIA, J. de M. **Economia internacional e comércio exterior**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

VASQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**: SISCOMEX – importação e exportação. São Paulo: Aduaneiras, 2001.

## CONJUNTURA ECONÔMICA

**Ementa:** Principais variáveis macroeconômicas. Emprego, juros e inflação. Dinâmica econômica de curto prazo e o ciclo. Variáveis antecedentes do comportamento do PIB, do emprego e da Inflação. Principais fontes de informações macroeconômicas de curto e médio prazo. Medindo as expectativas de mercado.

### Referência bibliográfica:

---

BLANCHARD, O. **Macroeconomia**. São Paulo: Prentice Hall, 2004. 3ª ed.

FROYEN, R. T. **Macroeconomia**. São Paulo: Saraiva, 2005.

GIAMBIAGI, F., et al. **Economia brasileira contemporânea: 1945-2010**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

KENNEDY, P. E. **Macroeconomia em Contexto** - 2ª Ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 2014.

## INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

**Ementa:** Gênese schumpeteriana, dinâmica industrial, tecnológica e do progresso técnico na perspectiva evolucionária. Inovação tecnológica: definição, fases e gerenciamento. Criação e disseminação de tecnologia. Mudança tecnológica e políticas de desenvolvimento industrial e tecnológico. Sistema de inovação. Política de Nacional Ciência e Tecnologia.

### Referência bibliográfica:

---

PENROSE, E. **The Theory of The Growth of The Firm**. Orford: Oxford University Press. 4<sup>ª</sup> Edition, 2009. 304p.

TIGRE, P. B. **Gestão da Inovação**. São Paulo: Campus. 2006, 304p.

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. **Economia industrial**. São Paulo: Campus, 2006. 640p.

FREEMAN, C.; SOETE, L. **The Economics of Industrial Innovation**. 3rd Edition. The MIT Press. Massachusetts, 1997. 470p.

NELSON, R.; WINTER, S. G. **A nevolutionary theory of economic change**. Cambridge, Massachusetts: Harvard University, 1982.

PELAEZ, V.; SZMRECSÁNYI, T. (Org.). **Economia da Inovação Tecnológica**. São Paulo: Hucitec: Ordem dos Economistas do Brasil, 2006. 497p.

TIDD, J.; BESSANT, J. **Gestão da Inovação: integrando tecnologia, mercado e mudança organizacional**. 5.ed. Porto Alegre: Bookman. 2015. 648p.

## FUNDAMENTOS CONTÁBEIS

**Ementa:** A Contabilidade enquanto ciência. Pronunciamento conceitual básico. Noções preliminares da contabilidade. O pressuposto da competência e suas aplicações. Leitura do Relatório Contábil-Financeiro.

### Referências:

---

PADOVEZE, C. L. **Manual de contabilidade básica: Contabilidade introdutória e intermediária: textos e exercícios.** 8. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2012. 401p.

RIBEIRO, O. M. **Contabilidade Básica.** 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

SANTOS, A. S. dos, organizador. **Fundamentos contábeis II.** São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. Disponível em: <<http://uesc.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788543016573/pages/-6>>. Acesso em 15 mar. 2018.

## TÓPICO ESPECIAL EM ECONOMIA DE EMPRESAS

**Ementa:** A disciplina tratará de temas atuais e específicos da área da Economia de Empresas e terá ementa e referência bibliográfica definida pelo professor da disciplina quando esta for ofertada.

**Referência bibliográfica:**

---

A ser definida pelo professor quando ministrada