



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ - UESC
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO - PROGRAD
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS E AMBIENTAIS - DCAA
COLEGIADO DE AGRONOMIA
PROGRAMA DE DISCIPLINA

ANO/SEMESTRE	2016-1		
CÓDIGO:	CAA 363		
DISCIPLINA:	Gestão Empresarial de Agronegócio		
PRÉ-REQUISITOS:			
CARGA HORÁRIA	TEÓRICA: 30	PRÁTICA: 30	TOTAL: 60
CRÉDITO:	TEÓRICA: 02	PRÁTICA: 01	TOTAL: 03
PROFESSOR (ES):	Fábio dos Santos Massena		
EMENTA:	O processo de formação do sistema agrícola brasileiro. Agronegócio: estrutura, forma e função. A nova ordem mundial e o agronegócio brasileiro: novos desafios e a inserção do agronegócio no processo de globalização. A gestão do agronegócio: organização e estratégias de crescimento das empresas (integração horizontal e vertical, diversificação, etc.); parcerias e alianças (<i>joint-venture</i> , licenciamento, franquia, etc.); terceirização, fusões e aquisições. As novas tecnologias de gestão. Conceitos básicos de marketing. Ambiente de marketing no agronegócio. Segmentação de mercado. Modelos de comportamento do consumidor. Pesquisa mercadológica no agronegócio. Estudo de casos.		
OBJETIVO:	A disciplina tem a preocupação de compor o entendimento do universo da gestão do agronegócio, com o objetivo de possibilitar aos alunos uma interpretação da formação do agronegócio brasileiro e seu contexto no atual período.		
METODOLOGIA:	Aulas expositivas, leituras de textos, debates sobre os temas propostos. Utilizaremos uma bibliografia que, não sendo exaustiva, deverá ser objeto de um aprendizado: ampliação e discussão bibliográfica, num esforço de concentração e busca da compreensão dos temas.		
AValiação:	Provas e seminários. Os alunos deverão escolher um dos temas de aula ou propor novos temas para apresentação de seminário no final da disciplina.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:	<p>I. Apresentação do Plano de Aula.</p> <p>II. O processo de formação do sistema agrícola brasileiro</p> <ul style="list-style-type: none">• Agronegócio: estrutura, forma e função (organização do agronegócio, as mudanças das estratégias de gestão do agronegócio no processo de formação da economia brasileira e implicações políticas e econômicas do agronegócio).• A nova ordem mundial e o agronegócio brasileiro.• Novos desafios e a inserção do agronegócio no processo de globalização. <p>III. A gestão do agronegócio</p> <ul style="list-style-type: none">• Organização e estratégias de crescimento das empresas (integração horizontal e vertical, diversificação, etc.).• Parcerias e alianças (joint-venture, licenciamento, franquia, etc.).• Terceirização, fusões e aquisições.• As novas tecnologias de gestão <p>IV. Conceitos básicos de marketing</p> <ul style="list-style-type: none">• Ambiente de marketing no agronegócio• Segmentação de mercado.• Modelos de comportamento do consumidor• Pesquisa mercadológica no agronegócio <p>V. Estudo de caso</p>		
REFERÊNCIAS:	ABAMOYAY, R. O futuro das regiões rurais. Porto Alegre: UFRGS, 2003.		

- ARAÚJO, M. J. **Fundamentos de agronegócios**. São Paulo: Atlas, 2005.
- BATALHA, M. O. (Coord.) **Gestão agroindustrial** (Vol. I e II). São Paulo: Atlas, 1997.
- BATALHA, M. O. (Coord.) **Gestão do agronegócio**. São Carlos: EdUFSCar, 2005.
- BEIERLEIN, J. G. et al. *Principles of agribusiness management* 2 ed. Illinois: Waveland Press, 1995.
- CALLADO, A. A. C. (Org.). **Agronegócio**. São Paulo: Atlas, 2005.
- CHESNAIS, F. **A mundialização do capital**. São Paulo: Xamã, 1996.
- CAMPANHOLA, C.; SILVA, J. G. **O novo rural brasileiro**. Campinas: Embrapa, 2004.
- FARINA, E. M. M. Q.; ZYLBERSTAJN, D. Competitividade no *agribusiness* brasileiro. **Relatório Final**. IPEA/PENSA/USP, 1998.
- FURTADO, C. **Brasil: a construção interrompida**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.
- FURTADO, C. **Formação econômica do Brasil**. São Paulo: Nacional, 1977.
- GIACOMINI FILHO, G. **Ecopropaganda**. São Paulo: SENAC, 2004.
- HARVEY, D. **Condição pós-moderna**. 14. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2005.
- KAGEYAMA, A. (Coord.) O novo padrão agrícola brasileiro: do complexo rural aos complexos agroindustriais. In: BELIK, W. et al. **Agricultura e políticas públicas**. Série IPEA, n. 127. 1990. p.113-223.
- KOTLER, P. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. São Paulo: Atlas, 1998.
- KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. São Paulo: Pearson, 2003.
- MEGIDO, J. L. T.; XAVIER, C. **Marketing & agribusiness**. São Paulo: Atlas, 2003.
- MOTOYA, M. A. (Org.). **O agronegócio brasileiro no final do Século XX**: Passo Fundo: UPF, 2000.
- NEVES, M. F. et al. Processo estratégico de marketing e plano de marketing para o agronegócio. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE ECONOMIA E SOCIOLOGIA RURAL, 42, Cuiabá. **Anais...** Cuiabá: 25 a 28 de jul. de 2004. (CD-ROM).
- NEVES, M. F.; THOMÉ e CASTRO, L. (Orgs.). **Marketing e estratégia em agronegócios e nos negócios**. São Paulo: Atlas, 2007.
- NEVES, M. F.; ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, E. M. **Agronegócio do Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2005.
- NOVAES, A. G. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- OLIVEIRA, F. de. **Crítica a razão dualista: o ornitorrinco**. São Paulo: Boitempo, 2003.
- PINAZZA, L. A. A.; ALIMANDRO, R. (Orgs.) **Reestruturação no agribusiness brasileiro - agronegócios no terceiro milênio**. Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Agribusiness, 1999.

PRADO JR, C. **História econômica do Brasil**. 17. ed. São Paulo: Brasiliense. 1974.

PRINGLE, H.; THOMPSON, M. **Marketing social: marketing para causas sociais e a construção das marcas**. São Paulo: Pearson Education do Brasil. 2000.

SANTOS, M. **Economia espacial: críticas e alternativas**. São Paulo: EDUSP. 2003.

SANTOS, M. **Por uma outra globalização: do pensamento único a consciência universal**. São Paulo: Record, 2005.

SILVA, J. G. da. **A Nova dinâmica da agricultura brasileira**. São Paulo: UNICAMP, 1998.

ZYLBERSZTAJN D.; NEVES M. F. **Economia & gestão dos negócios agroalimentares**. São Paulo: Pioneira, 2000.

ZYLBERSZTAJN, D. (Org.). **Gestão da qualidade no *agribusiness***: Estudos e Casos. São Paulo: Atlas, 2003.